



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

— DIRECTORIO —

Dr. Gustavo Urquiza Beltrán
Rector de la UAEM

Mtra. Fabiola Álvarez Velasco
Secretaria General de la UAEM

Lic. María de los Ángeles Fernández Domínguez
Directora de la FESC

Ing. Mario Alberto Benitez Sosa
Secretario de Docencia de la FESC

Ubicación y Contacto



 Carr. México-Oaxaca No. 218, Col. Plan de Ayala, Cuautla, Mor, C.P. 62743.

 Facultad de Estudios Superiores de Cuautla

 (777) 329 7000 Ext.2161

 www.fescuaem.mx



Una universidad de excelencia



CONÓCENOS

Y FORMA PARTE DE LA

FESC

Licenciatura en
 **Relaciones
Públicas**

FESC Facultad de
Estudios
Superiores de
UAEM Cuautla

Formar profesionales expertos en las Relaciones Públicas, mediante el análisis del entorno social, conocimiento y aplicación de la innovación y creatividad como estrategia de comunicación; altamente capaces de planificar, aplicar, gestionar y evaluar campañas publicitarias, comunicacionales, de imagen personal, de mercadeo, de posicionamiento, entre otras, en entornos públicos y privados a escala local, regional, nacional o global, para realizar propuestas de intervención en materia de relaciones públicas que coadyuven al entendimiento de los diversos agentes que interactúan en el mismo contexto socio-espacial; con base en una sólida formación académica y ética, comprometidos con el medio ambiente y la economía social.

MAPA CURRICULAR

- PRIMER SEMESTRE -

- Introducción a la Comunicación
- Introducción a las Relaciones Públicas
- Introducción a la Publicidad
- Economía Globalizada
- Competencias Comunicativas
- Medios de Comunicación
- Aprendizaje Estratégico

- SEGUNDO SEMESTRE -

- Géneros Periodísticos de Información y de Opinión
- Teoría de las Relaciones Públicas
- Mercadotecnia
- Comunicación Efectiva
- Análisis Intercultural
- Desarrollo de la Historia Mundial
- Información y Alfabetización Digital

- TERCER SEMESTRE -

- Régimen Legal de la Comunicación Aplicado a las RP
- Relaciones Públicas Organizacionales
- Marketing Estratégico
- Comunicación Verbal y No Verbal
- Sociología y Estudio de Opinión Pública
- Teoría Social y Deontología
- Prácticas Formativas

- CUARTO SEMESTRE -

- Medios Digitales Aplicados a la Comunicación
- Relaciones Públicas y Gabinete de Comunicación
- Marketing Digital
- Proyección Profesional
- Gestión de Costos y Presupuestos
- Estadística Social
- Optativa

- QUINTO SEMESTRE -

- Guionismo
- Dirección Estratégica de Relaciones Públicas
- Ingeniería de Imagen Pública
- Gestión y Organización de Eventos
- Comunicación Corporativa y Publicitaria
- Competencias Elementales (Inglés)
- Optativa

- SEXTO SEMESTRE -

- Producción Radiofónica
- Asesoría y Consultoría en Relaciones Públicas
- Imagen y Reputación Corporativa
- Desarrollo de Eventos Estratégicos
- Planificación y Gestión de Medios Publicitarios
- Investigación en las Relaciones Públicas
- Prácticas Formativas
- Optativa

- SEPTIMO SEMESTRE -

- Plan de Negocios en Relaciones Públicas
- Tecnologías Aplicadas a las Relaciones Públicas
- Comunicación y Globalización
- Técnicas de Investigación Aplicadas a las RP
- Comunicación en contextos de lengua extranjera (Inglés)
- Optativa
- Servicio Social

- OCTAVO SEMESTRE -

- Planeación Estratégica de la Comunicación
- Emprendimiento, Negociación y Liderazgo
- Seminario de Investigación
- Prácticas Profesionales

PERFIL DE EGRESO

Competencias genéricas

Generación y aplicación del conocimiento

- CG1. Capacidad para el aprendizaje de forma autónoma
- CG 2. Capacidad del pensamiento crítico y reflexivo
- CG 3. Capacidad crítica y autocrítica
- CG 4. Capacidad de abstracción, análisis y síntesis
- CG5. Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente
- CG 6. Capacidad para la investigación
- CG 7. Capacidad de comunicación en un segundo idioma
- CG 8. Capacidad creativa
- CG 9. Capacidad de comunicación oral y escrita
- CG 10. Habilidades para buscar, procesar y analizar información

Aplicables en contexto

- CG 11. Habilidad para el trabajo en forma colaborativa
- CG 12. Habilidad para trabajar en forma autónoma
- CG 13. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
- CG 14. Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas
- CG 15. Capacidad de tomar decisiones
- CG 16. Conocimiento sobre el área de estudio y la profesión

Competencias específicas

CE1. Observa y comprende la realidad social, económica y política en los niveles nacional e internacional, mediante una perspectiva interdisciplinaria, a fin de generar estrategias de orientación de la opinión pública.

CE2. Sintetiza y transmite la información de forma clara a la sociedad, a través de las distintas herramientas de difusión, para la comprensión de su entorno social en función de la toma de decisiones en distintos contextos.

CE3. Realiza investigaciones mediáticas con sustento científico sobre problemáticas regionales, a través de las vinculaciones con lo nacional y lo global, con el fin de generar planes de comunicación.

CE4. Planifica, desarrolla y evalúa los proyectos de comunicación y relaciones públicas, mediante la atención a las necesidades de las organizaciones públicas y privadas, para coadyuvar al logro de sus metas.

CE5. Planea, organiza y lleva a cabo eventos en organizaciones públicas y privadas, mediante la consideración y análisis de lineamientos humanísticos y éticos, para el logro de sus objetivos.

CE6. Realiza estudios de opinión pública de acuerdo a los requerimientos de las distintas coyunturas sociales y políticas, a través del ofrecimiento de elementos que contribuyan a la comprensión y a la toma de decisiones de los grupos sociales, para contrastarlo con las distintas modalidades existentes.

CE7. Maneja crisis y conflictos tomando en cuenta criterios éticos, de equidad y diversidad, mediante la comunicación, para el desarrollo integral de los distintos contextos laborales de acuerdo al marco jurídico.

CE8. Se desempeña con ética y profesionalismo, estableciendo relaciones equitativas y armónicas, que valoren la interculturalidad, mediante el respeto a la diversidad en los distintos contextos, a fin de promover la libertad de expresión para el desarrollo de la comunicación.

CE9. Aplica criterios de investigación científica, mediante el procesamiento adecuado de información en el ámbito de la expresión y comunicación verbal y no verbal, para desarrollar su actividad profesional y su libertad de expresión.

CE10. Comprende, comunica y describe, de forma oral y escrita frases y expresiones de uso cotidiano en el idioma inglés mediante intercambios sencillos y directos de información básica para relacionarse en situaciones conocidas o habituales y aspectos de su entorno.

Sociales

- CG 17. Capacidad de expresión y comunicación
- CG 18. Participación con responsabilidad social
- CG 19. Capacidad para organizar y planificar el tiempo
- CG 20. Capacidad de trabajo en equipo
- CG 21. Habilidades interpersonales
- CG 22. Habilidades para trabajar en contextos culturales diversos

Éticas

- CG 23. Autodeterminación y cuidado de sí
- CG 24. Compromiso ciudadano
- CG 25. Compromiso con la preservación del medio ambiente
- CG 26. Compromiso con su medio sociocultural
- CG 27. Valoración y respeto por la diversidad y la multiculturalidad
- CG 28. Compromiso con la calidad
- CG 29. Compromiso ético